

# HARDI

## The new Fashion & Art magazine on iPad

Communiqué de Presse – 28 mai 2013

HARDI est né de l'envie d'imaginer le contenu éditorial et publicitaire de mode et de luxe du futur, et de proposer aux lecteurs une nouvelle expérience utilisateur.

HARDI est né du constat que la presse est au milieu d'une révolution majeure et que les magazines sur tablettes n'exploitent que très peu les possibilités que les nouveaux supports offrent en terme de mouvement et d'interactivité.

HARDI est né d'une conviction, celle que l'innovation technique doit être au service de la création.

HARDI est pensé, créé, réalisé par de talentueux professionnels de l'image et de l'innovation numérique, des artisans du beau, du moderne, du léché, qui impulsent leurs inspirations iconoclastes, un syncrétisme esthétique réunissant photographes, réalisateurs, auteurs, directeurs artistiques autour de la création comme valeur absolue.

HARDI est un magazine interactif et innovant, développé exclusivement pour l'iPad.

HARDI explore un nouveau champ créatif, en mélangeant photo et vidéo tout en intégrant le mouvement et l'interactivité rendus possibles par les tablettes.

HARDI a été créé par ROUCHON PARIS et les équipes techniques et créatives de ses départements STUDIOS, DIGITAL et PRODUCTION.

L'objectif de ROUCHON PARIS est de pousser les acteurs de la presse et de la publicité à créer des contenus spécifiques pour les tablettes et de les accompagner dans cette direction.



[www.hardimagazine.com](http://www.hardimagazine.com) – facebook – twitter



Contacts Presse :

Sébastien Rouchon  
sebastien@hardimagazine.com  
06.62.37.15.99

Lucas Marquand Perrier  
lucas@hardimagazine.com  
06.10.20.80.88

Contact Technique et interactivité:

Anne-Marie van Dongen  
annemarie@hardimagazine.com  
06.98.98.00.92

# HARDI

## The new Fashion & Art magazine on iPad

Press Release - 30 May 2013

HARDI is created with the desire to imagine the editorial and advertising content of fashion and luxury of the future, and to offer readers a new user experience.

HARDI is created from the observation that the press is in the midst of a major revolution and magazines on tablets exploit only very few possibilities that new media offer in terms of movement and interactivity.

HARDI is with the conviction that technological innovation must be at the service of creation.

HARDI is designed, created and directed by talented and innovative imaging and digital innovation professionals, artisans of beauty, of modernity, of glossy who combine their iconoclastic inspiration into an aesthetic syncretism of various artists, photographers, filmmakers, writers and creative directors with creation as absolute value.

HARDI is an interactive and innovative magazine, developed exclusively for the iPad.

HARDI explores new creative grounds, mixing photo and video while incorporating movement and interactivity made possible by the tablets.

HARDI was created by the technical and creative teams from the STUDIOS, DIGITAL and PRODUCTION departments of ROUCHON PARIS.

ROUCHON PARIS aims to inspire the press and publicity creatives to make specific content for tablets and to accompany them in this process.



[www.hardimagazine.com](http://www.hardimagazine.com) - facebook - twitter



#### Press Contacts :

Sébastien Rouchon  
sebastien@hardimagazine.com  
+33 6.62.37.15.99

Lucas Marquand Perrier  
lucas@hardimagazine.com  
+33 6.10.20.80.88

#### Technical and interactivity information:

Anne-Marie van Dongen  
annemarie@hardimagazine.com  
+33 6.98.98.00.92